

RESPONSABILITÉ EN PARTAGE

LE CLUB FRANCE

LES MARQUES ET LA JEUNESSE RÉUNIES

Construire ensemble une nouvelle génération
de vêtements responsables avec les jeunes

“ Les jeunes de nos jours ont peu de lien avec la production de mode. ”

Source: Hong et al., Predicting sustainable fashion consumption intentions and practices, Scientific Reports, 2024.

« Les jeunes participent majoritairement à la mode en tant que consommateurs: les recherches montrent que leurs attitudes et valeurs influencent surtout leurs comportements d'achat, tandis que les processus de production et les chaînes d'approvisionnement restent largement invisibles pour eux. »



L'OBJECTIF

Convertir la Consommation en quantité en Civilisation de la qualité, pour tous



L'IDÉE DU PROJET

Le Club de la Mode, qui réunit

L'INDUSTRIE

| Entreprises de l'industrie de la mode:

Marques pionnières françaises du Groupe français B'Lao: **Corèle** (marque de sous-vêtements - lingerie née à Orléans en 1980 - 46 ans) - **Mâlefix** (marque de sous-vêtements pour homme - la marque **Mailfix** du Groupe B'Lao fut créée à Calais en 1946-80 ans) - **Le Coq Sportif** (Marque la plus ancienne du Sport en France, créée à Romilly en 1882: 144 ans. B'Lao Sport distribuera la marque **Le Coq Sportif** sous licence dans les Clubs sportifs et Écoles en France. B'Lao Sport, Filiale française du Groupe B'Lao dédiée au sport, détient une participation de 25% dans le capital du Coq Sportif). Le Groupe B'Lao distribue sous licence la Marque internationale de corsetterie **Bestform**, appréciée en France et en Europe pour l'expertise dans les grandes tailles.

Marque française de services industriels : **Scavi** - membre du groupe B'Lao.

Partenaires fournisseurs de taille mondiale : transformation digitale - IA - Automation, matières premières, équipement industriel, logistique.

LA JEUNESSE

| **Club GM (Gentils Membres)** :
L'Utilisateur, placé au cœur du Club.

| **Club GMR (Gentils Membres Représentants)**: Utilisateurs représentatifs des morphologies, des mensurations, sélectionnés pour participer au co-développement des produits.

| **Club GE (Gentils Experts)** : Jeunes experts (par exemple, des étudiants en mode) apportant leur soutien technique aux GO-GM et participant à la co-conception des produits, sur décision des GO/GM.

| **Club GO (Gentils Organisateurs)** : Ils organisent au quotidien le rapprochement direct entre les GM, GMR (GE) et l'industrie. Ils sont capitaux dans ce nouveau modèle de "directe connexion".

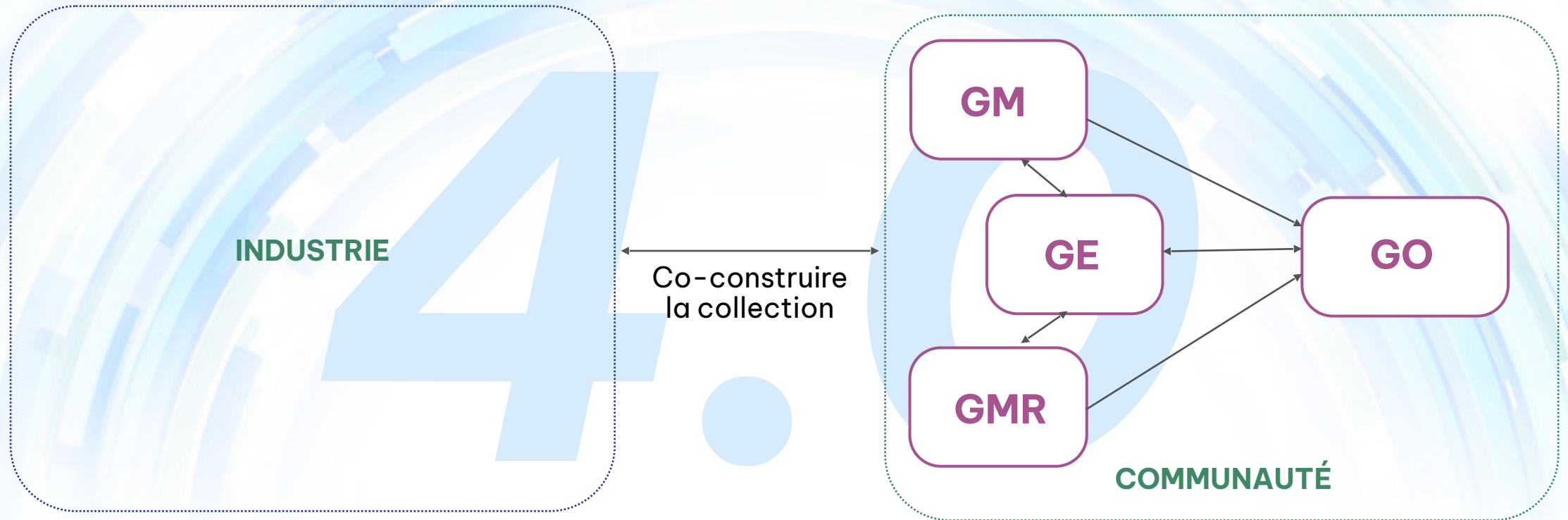
AU SEIN DES COMMUNAUTÉS

| Clubs sportifs

| Etablissements scolaires et universitaires

| Associations de jeunesse

Modèle de co-design et de co-développement au sein du Club de la Mode



Le Club GO constitue la connexion principale entre les Club GM/GMR/GE et l'industrie pour co-construire des produits de qualité d'excellence à prix bas par rapport à cette qualité, contribuer à la stabilité de la production et au zéro stock.

Groupe B'Lao, pionnier de l'industrie de la mode responsable

Implanté depuis 38 années-1988-dans le Val d'Oise



- Investisseur pionnier au Vietnam. Licence d'investissement Direct No.1 au Vietnam-1988-38 ans
- **Le premier groupe français de la mode** qui réindustrialise en France depuis 2021 et atteint l'équilibre d'exploitation en 2026
- **20 000 membres** sur 12 sites à travers le monde (France, Vietnam, Laos, Chine)



- Le groupe développe en pionnier, depuis plusieurs années, le modèle de la **mode responsable** fondé sur la coopération directe et responsable entre l'industrie et l'utilisateur.
- **Leader international** dans l'industrie de la lingerie, du maillot de bain et des vêtements de sport en France et au Vietnam, à travers ses marques:



- Sa filiale Scavi fournit du service industriel complet à plus de **70 grandes marques internationales**.



Groupe B'Lao, pionnier de l'industrie de la mode responsable

LE COEUR RESPONSABLE RÉUNIT, D'ABORD, AU SEIN DE B'LAO
POUR RÉUNIR, ENSUITE, AU SEIN DU CLUB DE LA MODE, ET AU-DELÀ (*)



Les vecteurs pour transmettre et rappeler la valeur du «Cœur Responsable» : dans le groupe B'Lao, c'est la fonction interne dite ECE (Éducation à la Communication par l'Anglais(*)), et en accompagnement, l'éducation sportive, musicale, artistique et toutes autres actions éducatives
() L'anglais est la langue internationale incontournable pour connecter avec l'autre.*



À voir: [Le tournoi sportif et festival de musique](#)

Responsabilité pionnière interne à B'Lao **Méritocratie dans B'Lao**

- Promotion sans aucune entrave dans le groupe, indépendante de toutes différences d'origine, de nationalité, de sang, de religion et autres.
- Actionnariat novateur: 30% des actions transférés gratuitement aux membres clés, méritants exemplaires du cœur responsable (des ouvriers aux cadres dirigeants).
- Gouvernance démocratique pionnière :
 - Le groupe B'Lao - France - sera, à terme, juridiquement contrôlé par le Fonds social B'Lao - France, dont la vocation est l'éducation à vie (transmettre et rappeler la valeur du « Cœur Responsable » au cœur du savoir et du savoir-faire).
 - À fin 2027 au plus tard, les membres des Conseils d'Administration des branches du groupe B'Lao (Exemple Branche B'Lao Mode), eux-mêmes membres clés, seront élus par les membres clés du groupe. Le Conseil d'Administration du groupe B'Lao et du Fonds social B'Lao, juridiquement, en vient.

LE CLUB DE LA MODE Collection de vêtements responsables



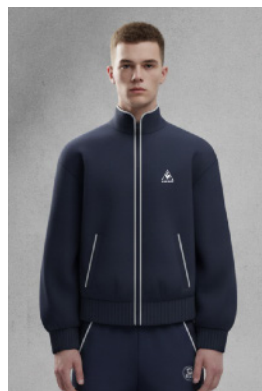
TENUES COMMUNES
POUR CLUBS OU ÉCOLES



T-SHIRTS



POLOS



SUR-VÊTEMENTS



COUPE-VENT



HOODIE



BOMBER



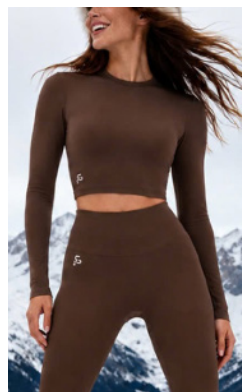
SWEATS



VÊTEMENTS
D'INTÉRIEUR



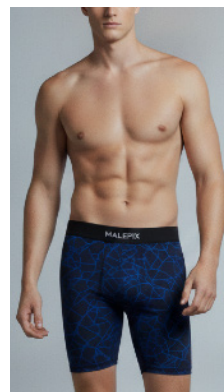
JOGGINGS



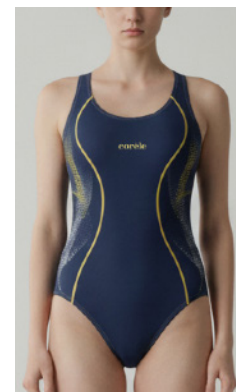
VÊTEMENTS
DE SPORT



SPORTBRA &
LEGGINGS



MAILLOT DE BAIN
HOMME



MAILLOT DE BAIN
FEMME



SOUS-VÊTEMENTS
HOMME



SOUS-VÊTEMENTS
FEMME



VÊTEMENTS
DE NUIT

LE CLUB DE LA MODE

Modèle nouveau: La responsabilité partagée

Le “Coeur Responsable” réunit au sein du Club

RESPONSABILITÉ DE L'INDUSTRIE VIS À VIS DE L'UTILISATEUR

**QUALITÉ D'EXCELLENCE
(SANS PRÉCÉDENT)**

Produits élégants, confortables et durables, avec une qualité globale (*) à un niveau d'excellence, par la co-conception **avec les utilisateurs**.

Les meilleurs services associés : conseils (de choix, de forme-de taille, d'usage), retouche, collecte, seconde-main, et traitement en fin de vie.

**PRIX BAS D'EXCELLENCE
(SANS PRÉCÉDENT)**

Le prix bas lié à la qualité d'excellence, par la connexion directe entre l'industrie et les utilisateurs, supprimant les intermédiaires sans valeur ajoutée.

RESPONSABILITÉ PARTAGÉE
DE L'UTILISATEUR

Contribuer à co-construire la collection (voir page 10 suivante)

Contribuer au zéro stock et à la régularité de la production (voir page 11).

(*) Trois standards globaux de qualité d'un produit de mode: Beauté inclusive; Fit-Maintien-Confort toute la journée; Durabilité (résistance à des lavages et à l'usage) et matières - environnement industriel - éco-responsables.

LE CLUB DE LA MODE

La co-construction de la collection

L'industrie construit la collection avec les utilisateurs

Amélioration continue des collections

L'utilisateur - le Club GM - Gentil Membre - **contribue aux retours d'expérience**, en participant aux **Co-design & Co-développement technique**. Ceci contribue au progrès continu de la Qualité et du Prix.



La contribution de l'utilisateur responsable à la régularité de la production et au zéro stock

Définition programmée des besoins

L'utilisateur responsable évalue ses besoins réels de vêtements du quotidien afin de définir cette quantité nécessaire future pour passer la commande à l'avance.

1. **L'utilisateur responsable** quitte la commande aléatoire “provoquée” pour la **commande programmée** sur besoin identifié par lui-même.
2. **L'utilisateur responsable** évite ainsi la surconsommation. **Le budget familial est doublement économisé**, par le prix bas d'abord, par la quantité d'achat amoindrie ensuite. C'est la contribution pratique de B'Lao pour protéger le pouvoir d'achat.
3. **L'utilisateur responsable** priorisera la qualité sur la quantité. C'est une révolution.
4. **L'utilisateur responsable** programme la commande, la passe, et accepte d'attendre raisonnablement pendant la production.

Cette prise de responsabilité contribue à des volumes mensuels stables pour les lignes de production et, par extension, **à la sécurité de l'emploi, l'élévation des conditions de travail et de vie, pour les ouvriers**. Ce changement de comportement évite de générer les stocks et surplus qui pénalisent l'industrie, surchargent la planète.

LE CLUB DE LA MODE

La responsabilité partagée précédemment décrite, entre l'industrie et l'utilisateur au sein du Club, contribue à la prospérité partagée du Club.

Cette prospérité partagée est la base pérenne de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) durable, au sein des territoires où le Club vit, en priorité.

- La responsabilité sociale pionnière par l'éducation à vie (voir page 13 suivante)
- La responsabilité environnementale pionnière qui inclut la relocalisation progressive et pérenne de la production en France (voir page 14).

LE CLUB DE LA MODE

La responsabilité sociale pionnière par l'éducation à vie

Engagement dans chaque territoire de France

Partage de valeur « sans précédent »

10%

du chiffre d'affaires produit dans les usines du Club seront reversés aux clubs sportifs, aux établissements scolaires et aux associations de jeunesse partenaires.

Ces ressources pourront être utilisées pour :

- Transmettre et rappeler la valeur du « Cœur Responsable » au cœur du savoir et savoir-faire académique, professionnel à travers le sport, la musique, les arts, les langues vivantes, l'éloquence et la santé préventive.
- Contribuer à renforcer l'orientation professionnelle dès le collège.
- Soutenir les programmes de réinsertion des jeunes en difficulté par le sport et le rapprochement avec les entreprises dans les territoires.
- Investir dans l'IA éducative afin d'améliorer le statut social des enseignants pour attirer les meilleurs dans les écoles. Cette IA éducative vise à libérer le temps des enseignants pour accompagner chaque élève, particulièrement dans la transmission de la valeur du « Cœur Responsable ».

LE CLUB DE LA MODE

La responsabilité Environnementale Pionnière Engagement dans chaque territoire de France

La Relocalisation progressive et pérenne de la production en France

La production du Club se fera:

- **En France** : une partie de la production (*) est réalisée en France; le premier site prévu est **Scavi Europe à Saran** (les prochains sites seront progressivement implantés dans les territoires proches des clubs sportifs, écoles et associations partenaires).
- **En Asie** : une partie de la production reste en Asie, où se trouvent déjà des infrastructures industrielles avancées (normes RSE – Responsabilité Sociale et Environnementale – certifiées), pour maintenir un prix accessible. Le site de départ en Asie est à Hue – au Centre du Vietnam.

Cette organisation permet :

- De maintenir un **prix accessible**
- Tout en augmentant progressivement la production en France et en Europe.

() La production en France augmentera volontairement et progressivement vers 100%, selon l'avancement du progrès 4.0 – automatisation et digitalisation – et du processus de réindustrialisation des matières premières vers la France–Europe.*

Merci de nous avoir rejoints
et de contribuer à ce projet porteur de sens

